

## Pautas sobre Marcas Comerciales de Algotive

Algorithmic Objective Corp. ("**Algotive**"), firma incorporada en el estado de Delaware en los Estados Unidos, establece los presentes términos ("**Términos**") que integran a las presentes Pautas sobre Marcas Comerciales de Algotive ("**las Pautas sobre Marcas Comerciales**"), para su conocimiento y observación. Si usted lo requiere, lea, imprima y guarde una copia de las Pautas sobre Marcas Comerciales para sus registros, porque Algotive no lo hará. Gracias por ayudarnos a proteger nuestras marcas comerciales y activos de marca.

### Alcance y Objetivo de las Pautas sobre Marcas Comerciales

1. **Alcance.** Los activos de marca de Algotive, incluidas las marcas comerciales de Algotive (actualizadas periódicamente), los logotipos, los iconos, los diseños, la imagen comercial, los tipos de letra, los nombres de software, los Productos y Servicios de Algotive, los sonidos, los emojis y cualquier otra característica y elemento de la marca, ya sea registrado o no ("**los Activos de Marca**"), son activos de propiedad exclusiva de Algotive y su grupo de empresas. Estas Pautas sobre Marcas Comerciales, que pueden actualizarse periódicamente, detallan cómo pueden utilizarse nuestros Activos de Marca en circunstancias específicas. Muchos usos, incluidos nuestros logotipos, iconos de Productos y Servicios, y otros diseños, requerirán una licencia previa. A menos que tenga una licencia expresa de Algotive, estas Pautas sobre marcas comerciales registrarán exclusivamente su uso de nuestros Activos de Marca.

2. **Objetivo.** Algotive agradece la confianza que la gente deposita en nuestros Productos, Servicios y experiencias. Estas Pautas sobre Marcas Comerciales detallan cómo puede ayudarnos a proteger los Activos de Marca, incluidos los logotipos, nombres, iconos de aplicaciones y productos, y la confianza que representan. Hemos creado estas Pautas sobre Marcas Comerciales para ayudar a aclarar el uso adecuado de nuestros Activos de Marca. Algotive se reserva el derecho de tomar las medidas necesarias para protegerlos y, en consecuencia, proteger a sus clientes y al público.

### Ejemplos de Activos de Marca que requieren autorización de Algotive

#### 3. Logotipos.

- a. **Logotipo de Algotive.** Consulte la sección 6 para obtener más información sobre los requisitos de uso.



- b. **Logotipo de Producto.** Estos incluyen iconos de aplicaciones para Productos y Servicios de Algotive (por ejemplo, Plataforma ACS, Servidor VDRD, producto vehicleDRX, y producto bankingDRX). Consulte la sección 6 para obtener más información sobre los requisitos de uso.



4. **Credenciales.** Esto incluye credenciales para mostrar designaciones o relaciones entre su Producto y Algotive.



## Qué hacer y qué no hacer

5. **Qué hacer y qué no hacer.** Para ayudarle a entender lo que puede y no puede hacer con los Activos de Marca, hemos creado esta lista no exhaustiva de lo que debe y no debe hacer. En general, las marcas denominativas pueden utilizarse para transmitir información veraz sobre su producto o servicio, siempre y cuando no se confunda a los clientes y al público haciéndoles creer que Algotive está afiliado a su producto o servicio o que lo respalda. Sin embargo, nuestros logotipos, iconos de aplicaciones y productos, ilustraciones, fotografías, vídeos y diseños no pueden utilizarse nunca sin una licencia expresa. Por favor, revise estas indicaciones adicionales para entender mejor cómo puede comunicar más claramente el papel que nuestros Activos de Marca transmiten en sus comunicaciones.

a. **Qué hacer.** En general, puede hacer lo siguiente con las marcas denominativas y los nombres de software, productos o servicios de Algotive:

i. Comunicar si su producto, servicio o solución es interoperable o compatible con un producto, servicio o solución de Algotive.

ii. Comunicar si su producto, servicio o solución pasa por el proceso de certificación aprobado.

iii. Comunicar si su producto, servicio o solución se integra con una tecnología de Algotive. Si su producto, servicio o solución se integra con una tecnología de Algotive, comunique claramente la relación.

iv. Usted debe:

1. Referirse con veracidad y precisión a Algotive y a sus productos y servicios.

2. Incluir una nota a pie de página de la marca comercial para avisar de que está utilizando las marcas comerciales de Algotive, por ejemplo, "Algotive, (enumere las marcas comerciales adicionales en orden alfabético) son marcas comerciales del grupo de empresas Algotive."

v. Usted puede:

1. Utilizar sin alteración en texto para referirse a Algotive y sus productos y servicios.

2. Señalar cuándo un producto o servicio ha cumplido los requisitos de accesibilidad de Algotive.

3. Utilizar en el título de los artículos de noticias, cuando sea veraz y no induzca a error.

4. Utilizar nuestros Activos de Marca de forma menos prominente que su propia marca o nombre de empresa, a menos que tenga un acuerdo de asociación estratégica.

vi. Puede utilizar nuestros Activos de Marca para publicaciones, seminarios o conferencias de acuerdo con las Directrices sobre Publicaciones, Seminarios y Conferencias.

**b. Qué no hacer.**

i. No utilice los Activos de Marca en el nombre de su empresa, producto, servicio, aplicación, nombre de dominio, cuenta de redes sociales, otra oferta o indicador comercial.

ii. No utilice los logotipos, iconos o diseños de Algotive, de ninguna manera.

iii. No implique una afiliación, respaldo, patrocinio o aprobación con o por Algotive.

iv. No altere, anime, distorsione o se apropie indebidamente de los activos de la marca Algotive, por ejemplo, combinando los activos de la marca Algotive con otros términos, errores ortográficos o incorporándolos a un eslogan o a un lema, etc.

v. No utilice los Activos de Marca como sustantivos o verbos.

vi. No utilice los Activos de Marca en títulos de entretenimiento (incluyendo libros, películas y revistas).

vii. No utilice los Activos de Marca de forma más destacada que su propia marca o nombre de empresa.

viii. No utilice los Activos de Marca en el nombre de un grupo de usuarios, grupo de fans, comunidades tecnológicas u otro nombre de organización, independientemente de que el grupo u organización sea sin ánimo de lucro.

ix. No utilice los activos de la marca Algotive en ningún producto tangible o embalaje, incluidos los artículos promocionales, de marketing, de regalo u otros.

x. No presente ninguna solicitud o inscripción para registrar términos o logotipos idénticos o similares a los Activos de Marca de Algotive como marca comercial, marca de servicio, nombre comercial, designación de empresa o cualquier otro derecho de propiedad.

## Pautas sobre marcas y productos específicos

**6. Pautas sobre Marcas y productos específicos.** Algunos Activos de Marca tienen Pautas específicas para marcas y productos que proporcionan orientación sobre cómo utilizarlos. Varias de estas Pautas específicas de marcas y productos se publican a continuación y otras pueden ser proporcionadas por su contacto pertinente de Algotive en el contexto de su relación con Algotive. Todas las Pautas específicas de marcas y productos de Algotive se incorporan a estas Pautas sobre Marcas Comerciales.

a. **Logotipo de Algotive.** Usted puede conocer el correcto uso del logotipo de Algotive al descargar las **Pautas sobre el Logotipo de Algotive** disponible en la página de las Pautas sobre Marcas Comerciales de Algotive.

b. **Logotipo de vehicleDRX.** Usted puede conocer el correcto uso del logotipo de vehicleDRX al descargar las **Pautas sobre el Logotipo de vehicleDRX** disponible en la página de las Pautas sobre Marcas Comerciales de Algotive.

## Aviso legal

### 7. Aviso legal.

a. Cualquier uso de los Activos de Marca redundará exclusivamente en beneficio de Algotive y todo uso debe cumplir con estas Pautas sobre Marcas Comerciales u otros acuerdos contractuales o de licencia con Algotive. Los terceros, incluidos los licenciarios, nunca podrán reclamar derechos de propiedad sobre los Activos de marca de Algotive, o marcas que sean confusamente similares a los Activos de marca de Algotive, de ninguna manera, incluyendo, sin limitación, como marca comercial, marca de servicio, nombre o designación de la empresa, nombre de dominio, perfil o manejo de redes sociales o de cualquier otra manera.

b. Algotive se reserva expresamente el derecho, a su entera discreción, de rescindir, revocar, modificar o cambiar de otro modo el permiso de uso de sus Activos de marca en cualquier momento, y se reserva expresamente el derecho a oponerse a cualquier uso o abuso de sus Activos de marca en cualquier jurisdicción del mundo.

## Recursos

8. **Recursos.** Si su propuesta de uso queda fuera de estas directrices sobre marcas comerciales o de las Directrices sobre marcas y productos específicos enlazadas anteriormente, el uso no está permitido a menos que solicite la aprobación de un contacto apropiado con Algotive. Si tiene alguna duda, consulte a su asesor jurídico o a su contacto comercial de Algotive.

## Disposiciones Generales

9. **Encabezados.** Los encabezados de sección se establecen únicamente a modo de referencia y no tienen efecto legal.

## NOTIFICACIONES

**Aviso sobre la versión vigente de las Pautas sobre Marcas Comerciales.** Usted puede consultar la versión vigente de las Pautas sobre Marcas Comerciales en la página de las Pautas sobre Marcas Comerciales de Algotive.

## Ligas de interés

**Directrices sobre Publicaciones, Seminarios y Conferencias**  
**Pautas sobre Marcas Comerciales de Algotive**

[www.algotive.ai/es-mx/lgs/pi/marcas/politicas/publicaciones](http://www.algotive.ai/es-mx/lgs/pi/marcas/politicas/publicaciones)  
[www.algotive.ai/es-mx/lgs/pi/marcas/uso/general](http://www.algotive.ai/es-mx/lgs/pi/marcas/uso/general)